

СЕМИНАР

📅 14.марта.2022, понедельник

👤 **Полина Колмакова**

**Расходы на рекламу:  
вопросы оформления и  
учета. Анализ судебной  
практики**

🕒 10:00 - 14:00 (5 ак.часов)

5 часов для сертификата  
ИПБ России

📄 Сертификат ЦО «ЭЛКОД»



Трансляция 6 500 руб.

[Зарегистрироваться](#)

## Лектор



### **Полина Колмакова**

Ведущий эксперт-консультант по налогообложению ООО «ЭЛКОД», директор Центра правового консалтинга ООО «ЭЛКОД», член Федеральной Палаты налоговых консультантов и преподаватель Центра подготовки налоговых консультантов РОСНОУ, специалист в области бухгалтерского учета и налогообложения. Автор ряда статей в периодических изданиях «Практическая бухгалтерия», «Налоговый вестник», «Семинар для бухгалтера», «Практическое налоговое планирование» и др.

## Программа

1. Понятие и виды рекламы: что относится к рекламе, а что нет – с учетом разъяснений Пленума ВАС РФ. Понятие «неопределенного круга лиц». Когда, по мнению ФАС РФ, круг лиц определен, а когда нет. Анализ судебной практики.

2. Признание расходов на рекламу для целей налогообложения прибыли: нормируемые и ненормируемые расходы. Новый подход судов к отнесению расходов к той или иной категории.

3. Неочевидные риски признания расходов на рекламу:

- необоснованная налоговая выгода;
- расходы в пользу третьих лиц;
- использование прав на товарные знаки;
- единовременное признание затрат;
- как нарушение отраслевого законодательства влияет на налоговые последствия.

4. Какие документы могут подтвердить расходы на рекламу (в СМИ, наружную рекламу, буклеты, брошюры, каталоги, листовки, сувенирную продукцию с логотипом компании, оформление витрин, выставок-продаж, расходы на организацию пресс-конференций, фуршетов, концертов, дегустаций и других промомероприятий).

5. НДС при раздаче рекламных материалов с учетом правоприменительной практики: в каких случаях не возникает объект налогообложения, но можно предъявить к вычету входной НДС.

- Вычеты НДС по расходам на рекламу: нормировать или не нормировать.
- Новый подход Верховного суда РФ в части применения вычетов НДС по рекламным расходам.

## После обучения вы получите



**Раздаточный материал**



**Сертификат ЦО «ЭЛКОД»**

Авторский раздаточный материал

Сертификат о прохождении обучения в Центре образования «ЭЛКОД»



**5 часов для сертификата ИПБ России**

5 часов для членов ИПБ России в зачет получения сертификата ежегодного повышения квалификации



**Ссылки на КонсультантПлюс**

Ссылки на документы в СПС «КонсультантПлюс» по обсуждаемой теме



**Видеозапись**

Ссылка на видеозапись станет доступна в течение 5 рабочих дней с момента проведения мероприятия